

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Legionowie - 2025

Tabela 1. udzielanie porad i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów

1.1. osobiście i telefonicznie

Główny problem	a. rozwiązanie umowy odstąpienie, wypowiedzenie, wygaśnięcie			b. wady towarów nienależyte wykonanie umowy			c. warunki umowy, niedozwolone postanowienia umowne			d. nieuczciwe praktyki rynkowe, wady czynności pr.			e. inne		Suma końcowa	
	a w lokalu / bez znaczenia	b na odległość	c poza lokalem	a w lokalu / bez znaczenia	b na odległość		a w lokalu / bez znaczenia	b na odległość		a w lokalu / bez znaczenia	b na odległość		a w lokalu / bez znaczenia	b na odległość		
Sposób zawarcia umowy																
TOWARY															453	
a. art. żywnościowe	2			2	1	1	2	1	3				1		1	7

b. odzież i obuwie	7	22		29	30	34	64	1	2	3		2	2				98
c. meble, artykuły wyposażenia wnętrza, utrzymania domu	6	11		17	41	31	72	2		2							91
d. urządzenia gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy	7	18	6	31	63	42	105	4	2	6		1	1				143
e. samochody i środki transportu osobistego, części i akcesoria	5	3		8	24	10	34	4	1	5	1		1	1	1	2	50
f. kosmetyki, środki czyszczące i konserwujące	3	1		4		1	1										5
g. produkty związane z opieką zdrowotną	1	1		2	12	2	14		1	1							17
h. art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci	1	7		8	4	14	18		1	1							27
i. inne	1	1		2	11		11	1	1	2							15
USŁUGI																	188
j. związane z rynkiem nieruchomości					11		11	4		4	1		1				16
k. bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja					25		25	4	2	6							31

l. czyszczenie i naprawa odzieży i obuwia					1		1										1
m. konserwacja i naprawa pojazdów i innych środków transportu					5		5										5
n. finansowe					2		2	7	3	10	1		1				13
o. ubezpieczeniowe	1				1	4	4	4	1	5				1		1	11
p. pocztowe i kurierskie					1	5	6		3	3							9
r. telekomunikacyjne					9	1	10	10	1	11	1		1	1		1	23
s. transportowe					3		3	5	1	6							9
t. turystyka i rekreacja	2	1			3	10	3	13	5	1	6						22
u. sektor energetyczny i wodny					8		8	12		12							20
w. związane z opieką i opieką zdrowotną					5		5	1		1							6

x. edukacyjne	1			1	1	3	4	1	5	6							11
y. inne		1		1	5	1	6	1	3	4							11
Suma końcowa	37	66	6	109	276	147	423	68	29	97	4	3	7	4	1	5	641
Informacje ogólne																	5
Sprawy niekonsumenckie																	38
RAZEM																	684

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Legionowie - 2025

Tabela 1. udzielanie porad i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów

1.2. sprawy rozpatrywane pisemnie

Główny problem	a. rozwiązanie umowy odstąpienie, wypowiedzenie, wygaśnięcie			b. wady towarów nienależyte wykonanie umowy			c. warunki umowy, niedozwolone postanowienia umowne			d. nieuczciwe praktyki rynkowe, wady czynności pr.			e. inne		Suma końcowa
	1. w lokalu / bez znaczenia	2. na odległość		1. w lokalu / bez znaczenia	2. na odległość		1. w lokalu / bez znaczenia	2. na odległość		1. w lokalu / bez znaczenia	2. na odległość		1. w lokalu / bez znaczenia		
Sposób zawarcia umowy															
TOWARY													48		
1. art. żywnościowe													1	1	1

2. odzież i obuwie		5	5	4	3	7				1	1			13
3. meble, artykuły wyposażenia wnętrz, utrzymanie domu				4	5	9								9
4. urządzenia gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy	1	1	2	6	7	13				1	1			16
5. samochody i środki transportu osobistego, części i akcesoria				1	1	2								2
6. kosmetyki, środki czyszczące i konserwujące					1	1								1
7. produkty związane z opieką zdrowotną				1		1								1
8. art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci					1	1								1
9. inne		2	2		1	1		1	1					4
USŁUGI													24	
10. związane z rynkiem nieruchomości							2		2					2
11. bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja				1		1								1

14. finansowe							2		2						2
16. pocztowe i kurierskie					2	2									2
18. transportowe							1		1						1
19. turystyka i rekreacja				2	2	4	2		2						6
20. sektor energetyczny i wodny				3		3	1		1						4
21. związane z opieką i opieką zdrowotną							1		1						1
23. inne				1	2	3		1	1	1		1			5
Suma końcowa	1	8	9	23	25	48	9	2	11	1	2	3	1	1	72
Sprawy niekonsumenckie															5
RAZEM															77

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Legionowie - 2025

Tabela 2. występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów

Główny problem	a. rozwiązanie umowy odstąpienie, wypowiedzenie, wygaśnięcie		b. wady towarów nienależyte wykonanie umowy			c. warunki umowy, niedozwolone postanowienia umowne			Suma końcowa
	2. na odległość		1. w lokalu / bez znaczenia	2. na odległość		1. w lokalu / bez znaczenia	2. na odległość		
Sposób zawarcia umowy									
TOWARY									34
3. meble, artykuły wyposażenia wnętrz, utrzymania domu			3	5	8				8
4. urządzenia gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy			10	4	14	1		1	15

5. samochody i środki transportu osobistego, części i akcesoria			3	2	5				5
7. produkty związane z opieką zdrowotną			1		1	1		1	2
8. art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci	1	1		2	2				3
9. inne							1	1	1
USŁUGI									34
10. związane z rynkiem nieruchomości			2		2				2
11. bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja			4		4				4
13. konserwacja i naprawa pojazdów i innych środków transportu			1		1				1
14. finansowe							1	1	1
16. pocztowe i kurierskie				4	4		1	1	5

17. telekomunikacyjne						2		2	2
18. transportowe						1		1	1
19. turystyka i rekreacja	1	1	2		2		1	1	4
2. odzież i obuwie			2	5	7				7
20. sektor energetyczny i wodny			1		1	1		1	2
21. związane z opieką i opieką zdrowotną			2		2				2
22. edukacyjne							1	1	1
23. inne			1		1		1	1	2
Suma końcowa	2	2	32	22	54	6	6	12	68

9. inne	1	1				2			2					1		17	18	21	
USŁUGI																	58		
10. związane z rynkiem nieruchomości			1		1	1			1									2	
14. finansowe						1	2	3	6	2	6	2	10	4	2	13	19	35	
15. ubezpieczeniowe				1	1	2		1	3					1		2	3	7	
17. telekomunikacyjne						1			1							1	1	2	
18. transportowe						1			1									1	
19. turystyka i rekreacja				1	1	2		1	3									4	
20. sektor energetyczny i wodny												1	1			2	2	3	
23. inne												1	1	1		2	3	4	
Suma końcowa	1	1	2	2	4	10	3	5	18	2	6	4	12	7	2	37	46	81	